

证券代码：301215

证券简称：中汽股份

中汽研汽车试验场股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2023-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	天风证券：周新宇 华泰汽车：王立献 信达澳亚基金：刘维华（线上） 东兴证券：李金锦
时间	2023年4月19日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	财务负责人兼董事会秘书：夏秀国 总经理助理兼证券事务代表：张子鹏
投资者关系活动主要内容介绍	本次交流活动采用线下+线上交流方式举行。 本次与投资者交流情况如下： 一、公司在遵守信息披露制度的前提下，介绍公司基本情况、经营概况、经营业绩、业务亮点等情况，沟通内容与公司公告内容一致，本次调研不涉及应披露的重大信息。 二、本次交流采取问答方式，由夏秀国先生、张子鹏先生负责回答：

**1. 国内试验场类型？中汽股份的竞争力怎么样？**

答：国内的试验场可分为专用汽车试验场和独立第三方汽车试验场。专用汽车试验场是指大型汽车集团为其内部新产品研发、新车定型及产品质量控制进行试验验证而建设的汽车试验场，主要供汽车企业集团内部、下属企业和产品配套供应商使用。第三方汽车试验场是指面向全社会开放、并能够为各类型客户提供场地试验技术服务的汽车试验场。总体来看，由于第三方汽车试验场的场地道路设施类型一般更为丰富、技术水平和服务水平较强、管理运营效率较高，相对于专用汽车试验场，总体市场竞争力较强。同时，作为重资产投入型技术服务行业，除部分大型汽车企业集团外，大部分汽车企业不具备投资建设专用汽车试验场的能力，目前阶段第三方汽车试验场与专用汽车试验场之间仍然是以互补性为主的竞争关系，全面替代性风险较小。

**2. 智能网联汽车与普通新能源汽车在测试方面有什么差别？中汽股份与国家智能网联汽车测试示范区的区别？**

答：（1）新能源汽车与传统燃油汽车相比，最大的变化是动力总成，在测试方面并无本质性区别，还是需要进行整车功能、耐久属性等传统功能测试。智能网联汽车测试是对辅助驾驶功能或者自动驾驶功能的测试，主要涉及环境感知、规划决策、车辆控制、车路协同等。（2）国家智能网联汽车测试示范区是由工信部批准，建设及运营主体一般为政府或者政府下属国资平台，主要支持开放道路测试及示范运营。中汽股份作为第三方试验场，主要为智能网联汽车提供封闭场地测试。

**3. 现在有新势力为了缩短测试周期，会在南北半球同时展开测试或者在实验室环境模拟测试？是不是会在一定程度上压缩对试验场的需求。**

答：主机厂在南北半球同时开展的研发测试主要涉及对气象环境有要求的高温、高寒等反季节测试，对依托极限环境下的试验场业务可能会有影响。中汽股份作为第三方综合性试验场，极限环境相关测试对试验场业务并无影响。实验室环境测试主要涉及整车研发初期的属性、功能等调试，实验室级测试与整车级测试属于整车 V 字开发流程的不同阶段，两者并无冲突。

**4. 因为股东的原因，中汽股份是否后面都没办法做检测的业务了？**

答：中汽股份是我国主要的汽车试验场投资、运营、管理企业之一，主营业务为通过构建汽车场地试验环境和试验场景，为汽车整车生产企业、汽车检测机构、汽车底盘部件系统企业以及轮胎企业等客户提供场地试验技术服务。关于未来业务的开展将在发布的相关公告中进行披露。

**5. 智能网联汽车试验场投入运营时间？及未来 1-2 年开拓客户的方向？**

答：公司募投项目长三角（盐城）智能网联汽车试验场项目目前正在按计划稳步推进建设中，预计将在 2023 年底完成主体工程建设，2024 年投入运营。智能网联汽车试验场项目布局智能网联汽车真实场景测试验证领域，满足智能网联汽车在复杂交通场景识别、操作决策、路径规划及数据传输等方面的测试需求，项目建设完成后同时可以完善中汽股份在商用车辆的场地试验技术服务能力。从而进一步完善公司的服务体系，增强企业核心竞争力。未来公司战略、营销团队精准把控未来市场需求，紧跟汽车行业战略布局，将持续加大对商用车、新能源汽车以及智能网联汽车客户的开拓力度。

**6. 中汽股份在环境模拟测试、仿真技术测试等数字化建设方面的进展？**

答：在气象环境模拟测试方面，中汽股份试验场一期已建有气象模拟通道、可以模拟降雨、降雾测试场景；即将建成的长三角（盐城）智能网联汽车试验场，规划建有规模更大的气象环境模拟系统，可定量模拟多级可调的光照、降雨、降雾等气象环境。

在仿真技术测试方面，中汽股份已具备数字化路面能力，已采购车载三维激光扫描系统并可自主进行路谱采集，目前已有 44 种用于整车耐久属性开发的 CRG 路面模型和 16 种用于舒适性能分析的 CRG 路面模型，基于数字化路面延伸的虚拟载荷谱提取能力，可应用于虚拟仿真输入、台架迭代输入、试制样车试验场测试规范制定等业务。同时，在数字化场地方面，中汽股份也规划了相关能力开发，建成后可具备场地建模、仿真场景搭建等能力。

**7. 智能网联汽车试验场投入使用后收费模式有无变化？**

答：未来将基于公司自身的建设成本、运营成本、服务质量，公司制定有标准的服务价格体系，并根据公司的相关优惠政策、行业内其他试验场地的市场价格，与客户开展商务谈判，并且会考虑客户的业务规模、行业地位、战略合作关系等因素，确定最终的合同价格。

**8. 中汽股份客户的开拓情况以及可能开拓的新客户？**

答：（1）公司投入运营至今，服务超 200 家各类型客户，能满足各类型客户的个性化技术服务需求。同时，打破汽车试验传统客户边界，加大为智能网联的设备供应商提供场地试验技术服务，积极布局建设智能网联环境下的汽车试验场。目前合作的客户以汽车整车生产企业、汽车检测机构、汽车底盘部

	<p>件系统企业以及轮胎企业为主，包括吉利集团、中汽中心、大陆集团、佳通轮胎等，与客户建立了长期稳定的合作关系。(2) 作为汽车行业的伴生行业，汽车试验场的市场规模也取决于汽车产销量的增速情况，特别是新能源车，我们可以看到近年来新能源车的增速是非常快的，并且有着“双碳”目标作为长期政策支持，未来一段时间对于汽车场地试验技术服务的需求将会持续。公司战略、营销团队精准把控未来市场需求，紧跟汽车行业战略布局，将持续拓展传统汽车客户并加大对新能源客户的开拓力度。</p> <p><b>9. 智能汽车试验场项目未来的业务？</b></p> <p>答：长三角（盐城）智能网联汽车试验场建成后，将有助于公司承接从总质量较轻的轿车、越野车到总质量较大的半挂车、客车，从传统汽车到智能网联汽车等全种类车型的法规认证试验和研发试验的场地试验技术服务业务。现有试验场地与智能网联试验场形成优势互补，将吸引更多国内外整车生产企业、汽车检测机构、汽车底盘部件系统企业和轮胎企业在公司进行一站式研发测试、检验检测。</p> <p><b>10. 悦达持股较高，是否有减持计划？</b></p> <p>答：截至目前，公司尚未收到相关股东的减持计划，若后续相关股东拟进行股份减持，公司将严格按照相关法规，履行合规的信息披露程序。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 4 月 19 日